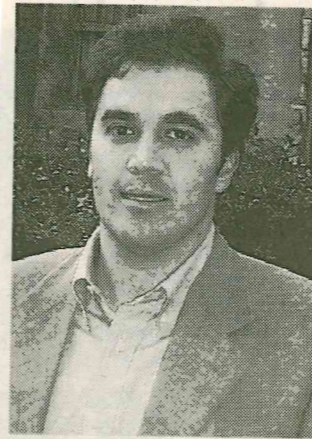


Crescerà l'area artigianale di Calliano

In programma un ampliamento di 2,5 ettari: si attende il sì da Trento



Cristian Marchelli

CALLIANO. Trentino Servizi non verrà? Niente paura, allarghiamo lo stesso la zona artigianale. È la decisione del comune di Calliano, che in questi mesi attende il via libera della Provincia, per aggiungere 2,5 ettari di terreno all'attuale zona produttiva, a fianco della Piombino Metallurgica. La nuova area è inserita nel Prg approvato in prima adozione dal consiglio comunale lo scorso dicembre. In questa porzione di terreno avrebbe potuto sorgere la sede centrale di Trentino Servizi, come la stessa azienda aveva ipotizzato nel 2005. In seguito si è deciso di prevedere la futura sede centrale nella città della Quercia. L'amministrazione di Calliano, seppure delusa dalla scelta, ha comunque scelto di destinare i 2,5 ettari di campagna ad aziende artigianali e di servizio. Questa scelta è stata fatta anche in seguito alle richieste di alcune ditte locali, che prevedono di espandersi. L'associazione provinciali artigiani ha già dato il

pieno appoggio al progetto dell'amministrazione di Calliano, così come gli artigiani della Vallagarina (ci mancherebbe, visto che sono presieduti dall'ex sindaco del paese Benoni, che ha lasciato il posto al suo assessore Pompermaier). Ad ottenere il pieno appoggio della categoria è stato l'assessore all'urbanistica Cristian Marchelli, che ora attende il via libera della Commissione urbanistica provinciale al Prg. Era l'ultima occasione utile, per Calliano, di destinare ad area produttiva questo terreno. La campagna attuale (coltivata in prevalenza da contadini di Besenello) è stata definita dal Piano Urbanistico Provinciale tra le aree agricole di pregio, che sono "invarianti" (la loro destinazione, cioè, non può essere modificata). Il Pup deve però ancora essere approvato, e quindi, se la commissione urbanistica provinciale non opporrà parere contrario, Calliano farà in tempo ad ampliare la propria area artigianale. (ms)